# **โลโก้ พญบ (ใหม่) 12ประมวลการสอนและแผนการสอน**

วิทยาลัยพิชญบัณฑิต

**รหัสวิชา BC 311 การจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 หน่วยกิต**

**รายวิชาสังกัด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยพิชญบัณฑิต**

**สถานภาพของวิชา กลุ่มวิชาเอกบังคับ ระดับปริญญาตรี**

**ผู้สอน อาจารย์สุวิทยชาญ แก้วสุวรรณ**

**E-mail :** [**suwitchan.ka@pcbu.ac.th**](mailto:suwitchan.ka@pcbu.ac.th)

**Web site :** [**www.suwitchan.eu5.org**](http://www.suwitchan.eu5.org)

**คำอธิบายรายวิชา**

ความสําคัญ ความเป็นมาและแนวคิดของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สําคัญของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ระบบการจัดการลูก ค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน อัจฉริยะทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการบริหารทรัพยากรองค์การ การวางแผนแนวทางข้อจํากัดและกลยุทธ์ ในการดําเนินการพัฒนารูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานและแนวโน้มของธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต เทคนิคการขาย จัดทําสื่อการนําเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณา จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

**วิชาบังคับก่อน** -

**ภาคเรียนที่** 2 ปีการศึกษา 2557

## วัตถุประสงค์ในการเรียนการสอน

## เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความเป็นมาและแนวคิดของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงองค์ประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบเว็บไซต์ได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ประกอบและบริหารจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ได้

## วิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. บรรยาย และปฏิบัติ
2. ยกตัวอย่างประกอบ
3. ถาม-ตอบ

**เครื่องมือที่ใช้ในการเรียนการสอน**

**-**

**การประเมินผลผู้เรียน**

1. คะแนนเก็บ 50%
   * เข้าเรียน 10%
   * แบบฝึกหัดทฤษฎี 20%
   * แบบฝึกหัดปฏิบัติ 20%
2. สอบปลายภาค 50%
   * สอบภาคทฤษฎี 30%
   * นำเสนอผลงาน 20%

**การให้เกรด จะเป็นแบบอิงเกณฑ์ตามมาตรฐานวิทยาลัยพิชญบัณฑิต**

**แผนการสอน**

| เรื่อง  สัปดาห์ | หัวข้อที่จะสอน | จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม | วิธีสอนและกิจกรรม  การเรียนการสอน |
| --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์ที่ 1**  วันที่ 10 ม.ค. 2558 | - แนะนำเนื้อหาวิชาและแนวการเรียนการสอน  ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารสนเทศและอินเตอร์เน็ต   1. เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. อินเตอร์เน็ตภัยคุกคามคอมพิวเตอร์และอินเตอร์เน็ต | - นักศึกษารู้คำอธิบายรายวิชา และวิธีการวัดผลประเมินผลและการทำข้อสอบ | - แนะนำรายวิชา การตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ตลอดจนการประเมินผลการเรียนรู้  - บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 2**  วันที่ 17 ม.ค. 2558 | การตลาดยุคดิจิตอล   1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. ระบบเศรษฐกิจใหม่ 4. อุปสรรคของธุรกิจออนไลน์ | -นักศึกษาทราบถึงรูปแบบการตลาดยุคดิจิตอล | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 3**  วันที่ 24 ม.ค. 2558 | การวางแผนด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์   1. วิเคราะห์สถานการณ์ 2. กำหนดวัตถุประสงค์ 3. กำหนดกลยุทธ์ 4. การปฏิบัติ 5. การควบคุม | นักศึกษาได้ทราบถึงการจัดการด้านการตลาด ที่จะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 4**  วันที่ 31 ม.ค. 2558 | สภาพแวดล้อมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์   1. สภาพแวดล้อมภายใน 2. สภาพแวดล้อมภายนอก | นักศึกษาได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 5**  วันที่ 7 ก.พ. 2558 | การบริหารด้านผลิตภัณฑ์   1. ระดับของผลิตภัณฑ์ 2. ประเภทของผลิตภัณฑ์ในยุคอินเทอร์เน็ต 3. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับขายบนเว็บ | นักศึกษาได้ทราบถึงการบริหารด้านผลิตภัณฑ์และสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะทำการตลาดได้ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 6**  วันที่ 14 ก.พ. 2558 | การบริหารด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)   1. การสร้างแบรนด์บนอินเทอร์เน็ต 2. กลยุทธ์ด้านส่วนผสมของผลิตภัณฑ์   กรณีศึกษาทั้งแบรนด์ไทยและต่างประเทศ | นักศึกษาได้ทราบถึงการบริหารด้านผลิตภัณฑ์และสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะทำการตลาดได้ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 7**  วันที่ 21 ก.พ. 2558 | การบริหารด้านราคา   1. วัตถุประสงค์ของการตั้งราคา 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งราคา 3. รูปแบบการตั้งราคาบนอินเทอร์เน็ต   4. นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา | นักศึกษาได้ทราบถึงการบริหารด้านราคาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 8**  วันที่ 28 ก.พ. 2558 | การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย   1. โมเดลทางธุรกิจ   2. โมเดลช่องทางการจัดจำหน่าย  3. การบริหารด้านช่องทางการจัดจำหน่าย  4. กรณีศึกษา | นักศึกษาได้ทราบถึงช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ที่ใช้ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 9**  วันที่ 7 มี.ค. 2558 | การบริหารด้านการสื่อสารการตลาดอิเล็กทรอนิกส์   1. การโฆษณา 2. การประชาสัมพันธ์ 3. การส่งเสริมการขาย 4. การตลาดทางตรง 5. การใช้พนักงานขาย | นักศึกษาได้ทราบถึงวิธีการประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขาย | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 10**  วันที่ 14 มี.ค. 2558 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์   1. ส่วนประกอบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ 2. การตลาดฐานข้อมูล | นักศึกษาได้ทราบถึงการบริหารจัดการลูกค้า | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 11**  วันที่ 21 มี.ค. 2558 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)  3.การตลาดฐานข้อมูล   * + เป้าหมายของการตลาดฐานข้อมูล   + ประโยชน์ของการตลาดฐานข้อมูล   4.เครื่องมือในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ | นักศึกษาได้ทราบถึงการบริหารจัดการลูกค้า | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 12**  วันที่ 28 มี.ค. 2558 | จริยธรรมของนักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ | นักศึกษาได้ทราบถึงกฎระเบียบและจริยธรรมในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 13**  วันที่ 4 เม.ย. 2558 | ปฏิบัติสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอขายสินค้า จากเว็บไซต์สำเร็จรูป | นักศึกษาสามารถสร้างเว็บไซต์และนำเสนอสินค้าของตนเองจากเว็บไซต์สำเร็จรูปได้ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 14**  วันที่ 11 เม.ย. 2558 | ปฏิบัติสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอขายสินค้า จากเว็บไซต์สำเร็จรูป | นักศึกษาสามารถสร้างเว็บไซต์และนำเสนอสินค้าของตนเองจากเว็บไซต์สำเร็จรูปได้ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 15**  วันที่ 18 เม.ย. 2558 | ปฏิบัติสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอขายสินค้า จากเว็บไซต์สำเร็จรูป | นักศึกษาสามารถสร้างเว็บไซต์และนำเสนอสินค้าของตนเองจากเว็บไซต์สำเร็จรูปได้ | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 16**  วันที่ 25 เม.ย. 2558 | นำเสนอผลงานและสรุปเนื้อหา | นำเสนอผลงาน | -บรรยาย  -ยกตัวอย่างประกอบ |
| **สัปดาห์ที่ 17**  วันที่ 2,9 พ.ค. 57 | สอบปลายภาค | | |